

Delårsrapport första kvartalet 2025

JANUARI – MARS 2025

embellence
GROUP

Första kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 202 MSEK (214), en minskning med 6%, varav valutakurseffekter +1%.
- Bruttomarginalen uppgick till 62,0% (58,3).
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till 32 MSEK (34).
- EBITA-marginalen uppgick till 16,0% (15,7).
- Periodens resultat uppgick till 24 MSEK (16) och resultat per aktie före och efter utspädning till 1,00 SEK (0,72).
- Operativt kassaflöde uppgick till 5 MSEK (14).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser att rapportera

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser att rapportera.

MSEK	Jan–mars 2025	Jan–mars 2024	Förändring	R12	Helår 2024
Koncernen					
Nettoomsättning	202	214	-6%	766	778
Bruttoresultat	126	125	0%	466	466
Bruttomarginal, %	62,0%	58,3%	3,7 p.p.	60,9%	59,9%
EBITA	32	34	-4%	111	112
EBITA-marginal, %	16,0%	15,7%	0,3 p.p.	14,5%	14,4%
Periodens resultat	24	16	45%	64	57
Operativt kassaflöde	5	14	-62%	103	113
Nettoskuld/EBITDA R12	0,7	1,6		0,7	0,7
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,00	0,72		2,78	2,50
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,00	0,72		2,78	2,50

WALL&DECÒ: FAMILY FEATURES

Fortsatt förbättrad lönsamhetsmarginal

Nettoomsättningen för första kvartalet 2025 uppgick till 202 MSEK (214), en minskning med 6 procent jämfört med föregående år (varav valutakurseffekter +1 procent). Den minskade omsättningen berodde på exceptionella jämförelsesiffror i varumärket Artscape, som tidigare kommunicerats, vars omsättning var 21 MSEK lägre jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen för kvartalet var 62,0 procent, en ökning med 3,7 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Till drivkrafterna hörde en förbättrad produktmix och effektivitetsförbättringar. Trots att segmentet Manufacturing, med sin generellt lägre bruttomarginal, fortsatte att öka sin andel av försäljningen, hålls bruttomarginalen uppe tack vare ökad effektivitet.

EBITA för kvartalet var 32 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 16,0 procent (15,7). Samtidigt som vi fortsätter satsa på initiativ inom produktutveckling och marknadsföring för att driva framtida lönsam tillväxt, gör den förbättrade bruttomarginalen att vi kan fortsätta den positiva trenden mot vårt långsiktiga finansiella mål om en EBITA-marginal överstigande 15 procent. På rullande 12-månaders basis uppnår vi en EBITA-marginal om 14,5 procent.

SEGMENT BRANDS – TAPETVARUMÄRKENA VISAR TILLVÄXT

Försäljningen inom segmentet Brands uppgick i kvartalet till 179 MSEK (197).

Våra två största varumärken, Boråstapeter och Cole & Son växte under första kvartalet, efter en längre tid med negativ utveckling. Försäljningen inom detaljhandel har stabiliserats, samtidigt som försäljningen direkt till kund (DTC) fortsätter att växa från relativt låga nivåer.

Boråstapeters försäljning under kvartalet uppgick till 79 MSEK (78). Svensk detaljhandel, men också flera stora europeiska marknader, har stabiliserats och DTC-försälj-

ningen fortsätter växa. Internationellt utvecklades försäljningen till distributörer i USA svagare än väntat.

Cole & Sons försäljning uppgick till 39 MSEK (36), där detaljhandeln i Storbritannien och även i övriga Europa utvecklades väl. Även USA utvecklades positivt, mycket tack vare lanseringen av en ny kollektion, the Classics collection, med tillhörande lageruppgyggnad hos distributörer.

Försäljningen för Wall&decò uppgick till 23 MSEK

(25). Den något svagare utvecklingen berodde främst på en dämpad efterfrågan på den italienska återförsäljningsmarknaden. Satsningen inom Hospitality fortsätter och försäljningen inom detta marknadssegment växer.

Pappelinas försäljning uppgick till 11 MSEK (12). Försäljningen i Sverige har återhämtat sig starkt under kvartalet, samtidigt som utvecklingen internationellt, framförallt i USA, har varit svagare. Efter kvartalet har vi valt att göra en förändring i Pappelinas kommersiella ledning och Sara Nevander har tagit över som tillförordnad Managing Director. Marknadsföring och försäljning kommer flyttas till Borås, medan design och tillverkning fortsatt kommer vara placerade i Leksand.

Försäljningen i Artscape uppgick till 25 MSEK (46). Omsättningsminskningen i kvartalet var väntad i och med att jämförelsekvartalet innehöll en exceptionell försäljning med lageruppgyggnad i samband med en nylansering av fönsterfilm hos en av Artscares största amerikanska kunder. Dessutom tidigare lades en större order till fjärde kvartalet 2024 av Artscares största kund. Generellt fort-

sätter den löpande verksamheten utvecklas väl, speciellt inom direkt till konsument, om än med något försiktigare orderläggning av de stora amerikanska butikskunderna.

SEGMENT MANUFACTURING – FORTSATT TILLVÄXT

Borås Tapetfabrik uppvisade ännu ett starkt kvartal med försäljning till externa kunder på 24 MSEK (17), vilket

motsvarar en ökning med 39 procent jämfört med föregående år. Ökade produktionsvolymerna och effektivitetsåtgärder inom produktionen hade en positiv påverkan på lönsamheten.

MARKNADSLÄGE OCH HANDELSHINDER

Precis som alla företag följer vi marknadsläget och utvecklingen i världen när det gäller de olika tullar som nu införs. För oss, liksom för andra bolag som opererar globalt, är gene-

rellt olika former av begränsningar i internationell handel aldrig positivt. I dagsläget påverkas vår försäljning endast marginellt av de aviserade nya tullarna i USA. Givetvis finns det dock en generell risk för en mer svårbedömd indirekt påverkan till följd av att konsumenter och våra kunder drabbas av ökade kostnader.

NY FINANSIERING PÅ PLATS

Vi har i april 2025 slutit ett nytt finansieringsavtal med en ledande nordisk bankpartner. Det nya avtalet kommer ge oss större flexibilitet för framtida satsningar, lägre kostnader och en mer effektiv cash management-lösning.

FORTSATT FOKUS PÅ ATT ACCELERERA LÖNSAM ORGANISK TILLVÄXT

Som nytilträd Vd kommer mitt främsta fokus vara att bygga vidare på den strategi som presenterades vid kapitalmarknadsdagen i maj 2024.

Fokus är på att driva lönsam organisk tillväxt genom försäljnings- och marknadsföringsinsatser samt fortsatt produktutveckling och innovation. Designkompetensen och varumärkeskärnan i våra fem starka varumärken är grunden i det arbetet. Genom ett mer koordinerat arbete med bakomliggande funktioner ska vi underlätta för varumärkena att ytterligare stärka sina positioner inom tillväxtområdena Hospitality och DTC, bredda produktsortimenten och effektivisera produktionstekniken.

Detaljhandelskanalen för vår bransch har varit mycket utmanande under en lång tid, men vi börjar skönja en stabilisering. Det är nu upp till oss i teamet att kombinera vår strategiska, långsiktiga ansats med rätt kommersiella beslut på kort sikt så vi kan skapa lönsam tillväxt och vinna marknadsandelar i takt med att de inredningsmarknader vi verkar på successivt stärks.

Jag ser fram emot att ta mig an denna möjlighet tillsammans med alla de duktiga kollegorna på Embellence Group.

Johan Andgren,
Vd Embellence Group

Koncernens utveckling

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 202 MSEK (214), en minskning med 6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Valutakurseffekter uppgick till +1 procent. Försäljningsminskningen berodde på att jämförelsekvartalet föregående år påverkades positivt av en nylansering av fönsterfilm från varumärket Artscape hos en av de största amerikanska kunderna.

KONCERNENS RESULTAT

EBITA för kvartalet uppgick till 32 MSEK (34), motsvarande en rörelsemarginal om 16,0 procent (15,7). Förbättrad bruttomarginal och god kostnadskontroll var de drivande faktorerna bakom lönsamhetsförbättringen.

Kvartalets resultat uppgick till 24 MSEK (16), vilket gav ett resultat per aktie före och efter utspädning om 1,00 SEK (0,72). Ett förbättrad finansnetto jämfört med motsvarande kvartal föregående år hade en positiv påverkan på resultatet.

FINANSNETTO

Finansnettot var i kvartalet 1 MSEK (-7). Räntenetto var lägre -2 MSEK (-4), en följd av framförallt lägre skuldsättning. Omvärdering av finansiella poster i utländsk valuta uppgick till 4 MSEK (-4).

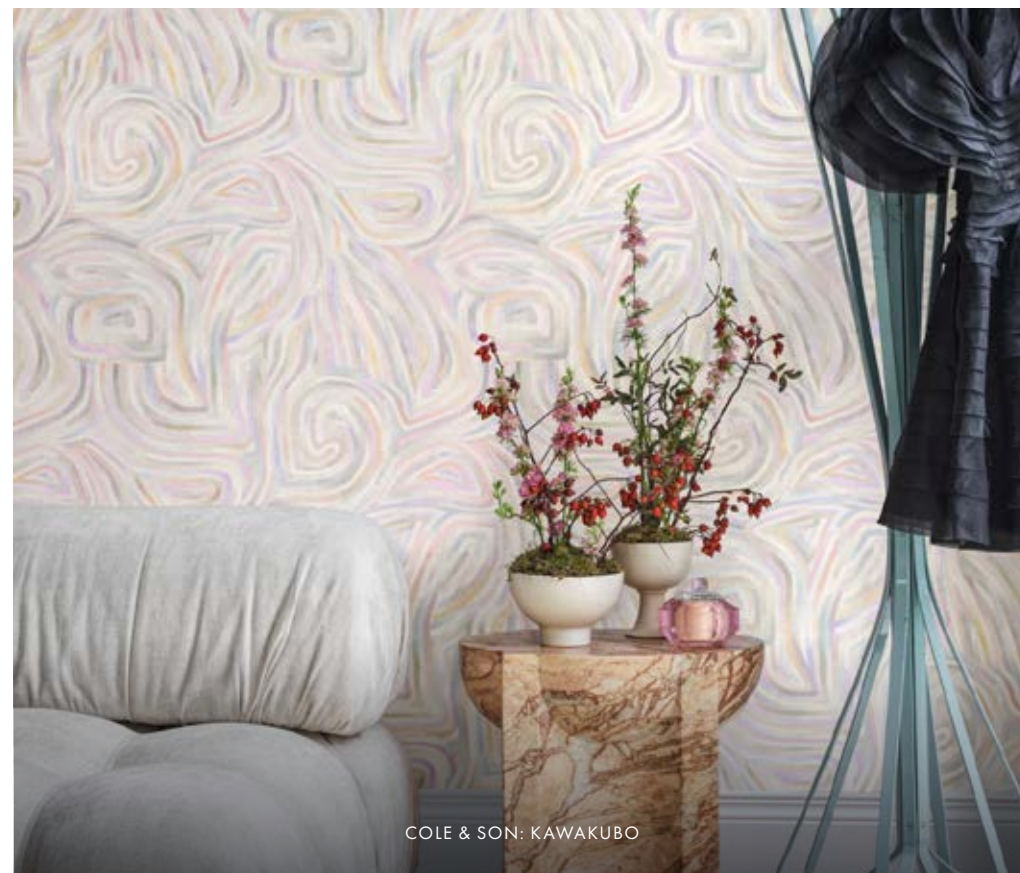
KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5 MSEK (14). Utmärkande i kvartalet var övriga poster som var negativa på grund av stora omräkningsdifferenser i eget kapital. Förändring i rörelsekapital var negativ på grund av ökade kundfordringar.

Kassaflöde från investeringar uppgick i kvartalet till -5 MSEK (-7). Under kvartalet färdigställdes investeringen i ny digital tryckkapacitet. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -7 MSEK (-6).

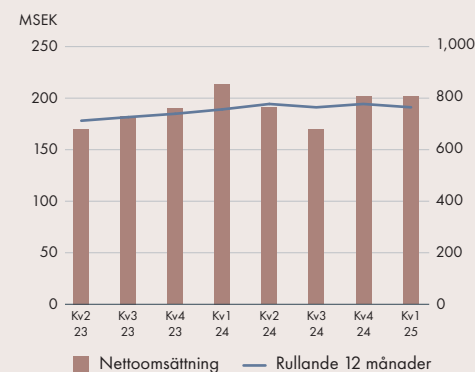
FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning uppgick vid kvartalets slut till 807 MSEK (865). Soliditeten uppgick till 65 procent (53) och likvida medel vid kvartalets slut uppgick till 32 MSEK (41). Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets slut till 100 MSEK (203). Nettoskuld/EBITDA R12 uppgick vid kvartalets slut till 0,7 (1,6).

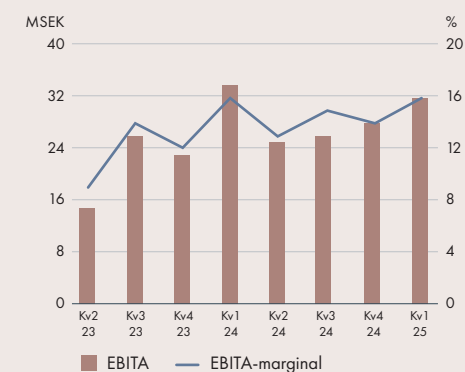


COLE & SON: KAWAKUBO

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



EBITA (MSEK) OCH EBITA-MARGINAL (%)



Segmentens utveckling

SEGMENT BRANDS

Nettoomsättningen inom segmentet Brands uppgick under kvartalet till 179 MSEK, vilket var en minskning med 9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försämringen berodde som tidigare nämnts på det extraordinära jämförande kvartalet för Artscape. De två största varumärkena, Boråstapeter och Cole & Son växte däremot under första kvartalet, efter en längre tid med negativ utveckling. Deras försäljning inom detaljhandel har stabiliserats, samtidigt som försäljningen direkt till kund (DTC) visade fortsatt tillväxt.

BORÅSTAPETER

Boråstapeters omsättning under kvartalet uppgick till 79 MSEK, en förbättring med 2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Både den svenska återförsäljningsmarknaden och flera större europeiska marknader stabiliserades under kvartalet. Vidare fortsatte DTC-försäljningen att växa. Internationellt utvecklades försäljningen i USA något svagare än väntat.

COLE & SON

Cole & Sons omsättning under kvartalet uppgick till 39 MSEK, en förbättring med 7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den positiva utvecklingen drevs primärt av en förbättrad utveckling på den viktiga hemmarknaden Storbritannien, men också av en allt bättre detaljhandel på andra större europeiska marknader. Även USA hade en positiv utveckling under kvartalet.

WALL&DECÒ

Wall&decòs omsättning uppgick till 23 MSEK, en försämring med 4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. De något svaga försäljningen berodde främst på en dämpad efterfrågan på den italienska återförsäljningsmarknaden.

PAPPELINA

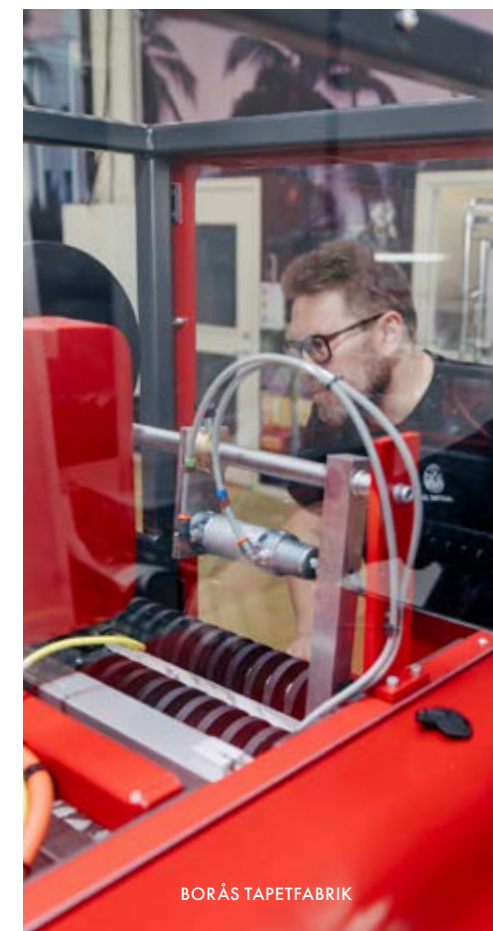
Pappelinas omsättning under kvartalet uppgick till 11 MSEK, en försämring med 4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i Sverige fortsatte utvecklas positivt, medan försäljningen till andra geografier, inte minst USA, hade en svagare utveckling.

ARTSCAPE

Artscares omsättning under kvartalet uppgick till 25 MSEK, en försämring med 45 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Som tidigare nämnts beror denna utveckling primärt på ett starkt jämförelsekvartal med extraordinär försäljning.

NETTOOMSÄTTNING

MSEK	Jan-mars 2025	Jan-mars 2024	Förändring	R12	Helår 2024
Brands	179	197	-9%	674	693
Boråstapeter	79	78	2%	274	273
Cole & Son	39	36	7%	144	141
Wall&decò	23	25	-4%	93	94
Pappelina	11	12	-4%	46	46
Artscape	25	46	-45%	118	139
Manufacturing (extern)	24	17	39%	91	85
EMBELLENCE GROUP	202	214	-6%	766	778



BORÅS TAPETFABRIK

SEGMENT MANUFACTURING

Segmentet uppvisade ännu ett starkt kvartal med försäljning till externa kunder på 24 MSEK (17), vilket motsvarar en ökning med 39 procent jämfört med föregående år. Utvecklingen i kvartalet drevs primärt av ökade intäkter från befintliga kunder inom såväl digital- som traditionellt tryck.

Övrigt koncernen

ORGANISATION

Antalet heltidsanställda per den 31 mars 2025 var 228 (225).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har genomförts.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Embellence Group arbetar kontinuerligt för att identifiera och hantera de risker som är förenade med koncernens verksamheter. Bolaget har en väl fungerande riskhanteringsprocess på plats, där riskerna konsolideras, rapporteras och följs upp av koncernens ledning. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar bolaget hänvisas till årsredovisningen för 2024.

SÄSONGSVARIATIONER

Vissa säsongsvariationer förekommer, där första och fjärde kvartalet vanligtvis tenderar vara något starkare.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34, Interim Financial Reporting. För moder-

bolaget har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person tillämpats vid upprättandet av denna delårsrapport. Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder överensstämmer med de principer som tillämpades i bolagets senaste årsredovisning. För finansiella tillgångar och skulder bedöms redovisat värde att vara en god approximation av verkligt värde. Nya standarder och tolkningar som har trätt i kraft efter 31 december 2024 har inte haft en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Inga väsentliga händelser att rapportera.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

Inga väsentliga händelser att rapportera.

REVISORERNAS GRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 4 MSEK (3). Resultat efter skatt uppgick till -2 MSEK (-10).



ARTSCAPE: ELEMENTS

Underskrifter och försäkringar

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

BORÅS, 6 MAJ, 2025

MAGNUS WELANDER
Ordförande

JOHAN ANDGREN
Vd

KARIN DENNFORD

MARIA VEERASAMY

HENRIK NYQVIST

CHRISTINA STÅHL

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan–mars 2025	Jan–mars 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	202	214	778
Kostnad för sålda varor	-77	-89	-312
Bruttoresultat	126	125	466
Försäljnings- och administrationskostnader	-99	-96	-375
Övriga rörelseintäkter	2	1	5
Övriga rörelsekostnader	-1	-2	-3
Rörelseresultat	28	29	93
Finansnetto	1	-7	-22
Resultat före skatt	29	22	72
Skatt	-6	-5	-14
Periodens resultat	24	16	57
Periodens resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,00	0,72	2,50
Periodens resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,00	0,72	2,50
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser	-38	25	36
Summa övrigt totalresultat	-38	25	36
Periodens totalresultat	-14	41	93

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	336	370	362
Materiella anläggningstillgångar	81	79	80
Nyttjanderätter	54	55	59
Uppskjuten skattefordran	4	8	5
Finansiella anläggningstillgångar	3	3	3
Summa anläggningstillgångar	478	514	509
Varulager	150	131	147
Kundfordringar	112	136	98
Aktuell skattefordran	3	13	6
Övriga fordringar	9	5	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	25	20
Likvida medel	32	41	41
Summa omsättningstillgångar	329	351	321
Summa tillgångar	807	865	830
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	59	56	59
Övrigt tillskjutet kapital	111	84	111
Reserver	23	49	61
Balanserat resultat inklusive årets resultat	330	266	307
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	523	456	538
Avsättning för pensioner	6	7	7
Uppskjutna skatteskulder	17	16	17
Övriga långfristiga räntebärande skulder	27	55	27
Leasingskulder	43	43	48
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	93	121	99
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	0	16	0
Checkräkningskredit	46	115	49
Leasingskulder	16	15	16
Leverantörsskulder	58	58	59
Övriga kortfristiga skulder	22	31	20
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49	53	49
Summa kortfristiga skulder	191	288	193
Totala skulder	284	409	292
Summa eget kapital och skulder	807	865	830

Skuldsättning

MSEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec. 2024
Leasingskulder	59	58	64
Checkräkningskredit	46	115	49
Övriga räntebärande fordringar och skulder	27	71	27
Bruttoskuld	132	244	140
Likvida medel	-32	-41	-41
Nettoskuldsättning	100	203	99
EBITDA (R12)	136	125	138
Nettoskuld / EBITDA (R12)	0,7	1,6	0,7
Nettoskuld / EBITDA exkl. IFRS16-effekter (R12)	0,5	1,4	0,4
Soliditet	65%	53%	65%
Kvotvärde per aktie (SEK)	2,5	2,5	2,5

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Jan–mars 2025	Jan–mars 2024	Helår 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	28	29	93
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar	11	11	44
Övrigt	-12	8	8
Summa	27	49	145
Erhållen ränta	–	–	2
Betald ränta	-2	-4	-16
Betald skatt	-3	-4	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	22	41	121
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-16	-26	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5	14	113
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av anläggningstillgångar	-5	-7	-14
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5	-7	-14

MSEK	Jan–mars 2025	Jan–mars 2024	Helår 2024
FINANSIERINGSVERKSAMHETETEN			
Förändring av checkräkningskredit	-3	25	-42
Amortering av leasingskulder	-4	-4	-15
Amortering lån	–	-27	-71
Erhållna optionspremier	–	–	3
Inlösen av teckningsoptioner	–	–	26
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7	-6	-98
Periodens kassaflöde	-7	2	1
Likvida medel vid periodens början	41	38	38
Kursdifferens i likvida medel	-2	1	2
Likvida medel vid periodens slut	32	41	41

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	2025
Ingående balans 2025-01-01	538
Periodens resultat	24
Övrigt totalresultat	-38
Utgående balans 2025-03-31	523

MSEK	2024
Ingående balans 2024-01-01	415
Erhållna optionspremier	3
Inlösen av teckningsoptioner	26
Periodens resultat	57
Övrigt totalresultat	37
Utgående balans 2024-12-31	538



PAPPELINA: MONO HAZE

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan–mars 2025	Jan–mars 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	4	3	13
Administrationskostnader	-8	-8	-30
Rörelseresultat	-4	-4	-17
Finansnetto	2	-9	-25
Resultat efter finansiella poster	-2	-13	-42
Koncernbidrag	–	–	66
Övriga bokslutsdispositioner	–	–	-8
Resultat före skatt	-2	-13	17
Skatt	–	3	-5
Periodens resultat	-2	-10	12

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec. 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	—	1	1
Uppskjuten skattefordran	—	3	—
Finansiella anläggningstillgångar	618	618	618
Summa anläggningstillgångar	619	621	619
Aktuell skattefordran	2	1	—
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3	3	1
Summa omsättningstillgångar	5	4	1
Summa tillgångar	623	625	620

MSEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec. 2024
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	59	56	59
Reservfond	10	10	10
Överkursfond	129	102	129
Balanserat resultat inklusive årets resultat	171	151	173
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	368	319	370
Obeskattade reserver	25	18	25
Avsättning för pensioner	2	2	2
Övriga långfristiga räntebärande skulder	27	55	27
Summa långfristiga skulder	29	57	29
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	—	16	—
Checkräkningskredit	46	115	49
Leverantörsskulder	1	1	2
Skulder till koncernföretag	147	94	137
Övriga kortfristiga skulder	1	—	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	5	6
Summa kortfristiga skulder	200	231	195
Totala skulder	230	288	224
Summa eget kapital och skulder	623	625	620

Kvartalsöversikt

KONCERNEN

MSEK	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Nettoomsättning	170	183	190	214	191	170	202	202
Bruttoresultat	104	106	110	125	115	103	123	126
Bruttomarginal, %	61,4%	57,7%	57,7%	58,3%	60,1%	60,7%	60,7%	62,0%
EBITA	15	26	23	34	25	26	28	32
EBITA-marginal, %	8,9%	14,4%	12,2%	15,7%	13,0%	15,1%	13,9%	16,0%
Justerad EBITA	18	26	23	34	25	26	28	32
Justerad EBITA-marginal, %	10,8%	14,4%	12,2%	15,7%	13,0%	15,1%	13,9%	16,0%

NETTOOMSÄTTNING PER VARUMÄRKE OCH SEGMENT

MSEK	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Boråstapeter	57	66	78	78	61	61	72	79
Cole & Son	37	40	37	36	36	33	36	39
Wall&decò	26	23	27	25	26	20	24	23
Pappelina	12	12	10	12	13	11	10	11
Artscape	26	32	24	46	31	27	36	25
Nettoomsättning Brands	158	174	175	197	167	151	178	179
Nettoomsättning Manufacturing (extern)	12	10	15	17	24	19	24	24
Totalt	170	183	190	214	191	170	202	202

NETTOOMSÄTTNING PER STÖRSTA MARKNADER

MSEK	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Sverige	49	56	70	70	62	56	73	80
USA	36	46	33	60	45	37	48	39
Storbritannien	18	18	20	19	16	21	19	21
Övriga länder	66	62	68	65	68	57	62	63
Totalt	170	183	190	214	191	170	202	202

Noter

NOT 1 Resultat per aktie

MSEK	Jan–mars 2025	Jan–mars 2024	Helår 2024
Periodens resultat (SEK)			
Resultat per aktie före utspädning	1,00	0,72	2,50
Resultat per aktie efter utspädning	1,00	0,72	2,50
Resultatmätt som använts i beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning (MSEK)			
Periodens resultat	24	16	57
Resultat ovan är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning			
Före utspädning			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	23 538 721	22 583 877	22 860 417
Optioner			
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning avseende teckningsoptioner	0	0	0
Efter utspädning			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	23 538 721	22 583 877	22 860 417

Definitioner

ANTAL ANSTÄLLDA

Totalt antal anställda som är inkluderade i Embellence Groups lönelista vid periodens slut.

BRUTTOMARGINAL

Bruttovinst dividerat med nettoomsättning.

BRUTTOVINST

Nettoomsättning minus kostnad såld vara.

EBITA

(Earnings before interest, taxes and amortization). Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA-MARGINAL

EBITA dividerat med nettoomsättningen.

EBITDA

(Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization). Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

JUSTERAD EBITA

EBITA exklusive jämförelseförstörande poster.

JUSTERAD EBITA-MARGINAL

Justerad EBITA dividerat med nettoomsättningen.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Väsentliga kostnader som påverkar jämförbarheten mellan redovisningsperioderna. Dessa poster inkluderar, men begränsas inte till, omstruktureringskostnader, noteringskostnader, förvärvskostnader och förluster i samband med avyttringar av verksamheter.

NETTOSKULDSÄTTNING

Summa av långfristiga räntebärande skulder, långfristiga leasingskulder, kortfristiga räntebärande skulder, kortfristiga leasingskulder, skulder och fordringar mot koncernbolag och checkräkningskredit minus likvida medel.

NETTOSKULDSÄTTNING/EBITDA

Nettoskuldsättning, dividerat med tolv månaders rullande EBITDA.

NETTOSKULDSÄTTNING/EBITDA, EXKL. IFRS16

Nettoskuldsättning, dividerat med tolv månaders rullande EBITDA, exkluderat leasingskulder, ränta och avskrivningar enligt IFRS16.

NETTOOMSÄTTNING – ORGANISK TILLVÄXT

Förändring i nettoomsättning efter justering för nettoomsättningen vilken har tillkommit från förvärvade och avyttrade verksamheter, i fasta valutakurser.

RESULTAT I KRONOR PER AKTIE

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

RESULTAT I KRONOR PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden, med tillägg av det antal aktier som skulle emitterats som en effekt av pågående incitamentsprogram.

SEGMENT

Embellence Group rapporterar två segment, Brands och Manufacturing.

I segmentet Brands ingår varumärkena Boråstapeter, Cole & Son, Wall&decò, Pappelina och Artscape.

I segmentet Manufacturing ingår Borås Tapetfabrik.

SOLIDITET

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

OFFENTLIGGÖRANDE

Denna information är sådan information som Embellence Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 maj 2025, kl. 08:00.

Karin Lidén, CFO
Tel: +46(0)33-236400
Mail: ir@embellencegroup.com

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2025 – 8 maj 2025
Q2 2025 – 17 juli 2025
Q3 2025 – 4 november 2025
Q4 2025 – 18 februari 2026

OM EMBELLENCER GROUP AB

Embellence Group, grundat 1905, är en ledande europeisk aktör inom inredning med fokus på premiumvarumärken inom tapet, kompletterat med andra färg- och mönsterdrivna inredningsprodukter som textilier och mattor. Våra produkter säljs i fler än 100 länder världen över.

KONTAKT

Embellence Group AB (publ)
Ryssnäsgratan 8
SE-504 64 Borås Sweden
Tel: +46(0)33-236400
Email: info@embellencegroup.com

CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB
Nybrogatan 34
102 45 Stockholm